

About Product World

국내 유일무이 스타트업 리서치 HUB

- 프로덕트 세계(이하 프세)는 2020년 8월 Pre-1기로 시작해 현재 4기를 운영하고 있습니다. 11개월 동안 140명의 프세 크루와 스타트업과 비즈니스 사례를 심층분석 하는 여정 중입니다.
- 프세 크루는 나이, 직급, 연차와 상관없이 서로의 관점을 공유하며 비즈니스에 관한 스펙트럼을 넓혀나가고 있습니다.
- 강한 유대감을 기반으로 네트워크 빌딩과 리서치 활동에 지속성을 부여해 커뮤니티 그 이상으로 성장하고 있습니다.

프로덕트 세계

Why did Product World start?

비즈니스 인사이트 갈증을 해소하기 위해

커리어를 쌓다 보면, 더 넓고 깊은 비즈니스 인사이트가 필요하게 됩니다.

- 1인 창업가, 스타트업, 이직 등 혼자 비즈니스 인사이트를 도출해야 하는 경우가 있습니다.
- 오랜 기간 한 산업 혹은 한 직군에 몰두해 매너리즘에 빠지거나 특정 분야에 매몰됩니다.
- 지금 가고 있는 길이 맞는 길인지 의구심이 드는 커리어 사춘기를 겪기도 합니다.
- 지속 가능하지 않고 단발적인 네트워크만 준비 하는 상황을 마주하기도 합니다.

하지만 다른 커뮤니티는 이런 문제점을 해결해주지 못했습니다.

그래서 프세는 이런 문제점을 해결하고자 1) 커뮤니티 빌딩과 2) 리서치에 집중했습니다.

So we built Product World - Community

진정성있는 커뮤니티 속, 전문적인 비즈니스 리서치

1) 커뮤니티 빌딩

첫 번째, 커뮤니티입니다.

- 풍부한 생각, 경험 공유를 위해 다양한 산업, 연차의 개발자부터 데이터분석가, 디자이너, 마케터, 학생, C-Level까지 다양한 크루가 모일 수 있도록 모집했습니다.
- 전문적인 내용을 재미있고 쉽게 전달하고 위계질서 없이 쉬운 소통을 위해 평어를 사용합니다.
- 최우선의 가치를 'Affiliation', 'Share Success'*로 두어, 프세 크루는 언제든지 도움을 주고받는 Giver&Receiver 역할을 자발적으로 수행할 수 있습니다.

* Affiliation: 프세만의 문화로 소속감을 높이는 것
Share Success: 서로를 위해 아낌없이 경험을 공유하는 것

So we built Product World - Community

도움을 구하고, 돕는 문화가 일상적인 Bottom-up 커뮤니티

프세는 프세만의 커뮤니티 문화를 기반으로 다양한 액티비티가 진행되고 있습니다.

프세톡

‘Ted Talk’처럼
흥미롭고 인사이트
넘치는 개인의
경험을 다함께
공유하는 세션

프모데이

창업 아이템을
실제 데모데이
형식으로 피칭 후
가상으로 투자를
받는 세션

▶ [프모데이 링크](#)

프세관광

공개 발표로
외부 사람을
초대해 리서치
발표를 외부에
공유하는 세션

프세 소모임

독서클럽,
영어스터디,
데이터분석, B2B
SaaS, PX 스터디
등 다양한 소모임

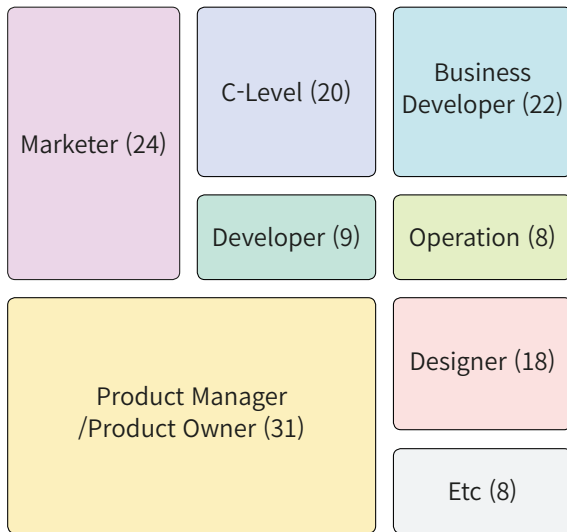
일상 피드백

IR 피드백, 이직
상담, 인재 추천 등
전문적인 분야의
도움을 솔직하게
주고받음

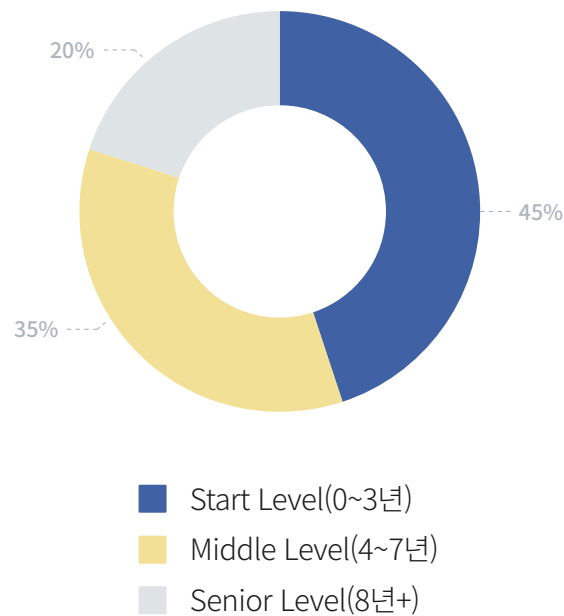
So we built Product World - Community

프세에는 **총 140명**의 다양한 직군과 연차를 가진 크루가 함께 하고 있으며, 커뮤니티 속성을 기반으로 리텐션은 꾸준히 증가하고 있습니다.

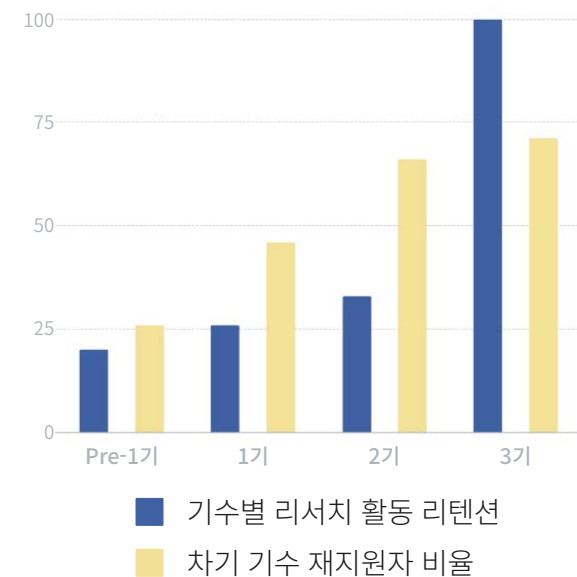
프세 크루 직군 비율



프세 크루 연차 비율



프세 크루 리텐션



So we built Product World - Community

프세에는 전문성을 가진 다양한 산업의 기업 출신들로 구성되어있습니다.

kakao**mobility** kakao**brain** **NAVER** **SNOW**



배달의민족



HYPERCONNECT

COUPANG



banksalad



McKinsey&Company

bootpay.

FANCIM

So we built Product World - Research

진정성있는 커뮤니티 속, 전문적인 비즈니스 리서치

2) 리서치

두 번째, 리서치에 집중했습니다.

- 프세 리서치는 **비즈니스의 A to Z**를 살펴보는 폭넓은 리서치를 추구합니다.
- 다양한 비즈니스 사례와 모범 케이스를 배우기 위해 **해외 비즈니스**를 중점적으로 리서치합니다.
- 직접 리서치한 자료를 줌(Zoom)을 통해 **발표하고 토론하며 인사이트를 공유**합니다.
- 이렇게 현재까지 **총 225개의 프세만의 리서치 자료**가 만들어졌습니다.

So we built Product World - Research

다양한 경험과 배경을 가진 크루들의 인사이트 넘치는 리서치

프세는 인사이트 높은 리서치 결과물을 위해 다음과 같은 방식으로 리서치를 완성하고 있습니다.

리서치 주제

제너럴한 영역부터 미지의 영역까지 다양한 비즈니스 사례를
심층적으로 분석하고자 **기수마다 새로운 리서치 주제**를 선정합니다.

리서치 템플릿

Founding Story, PMF, 포지셔닝, 비즈니스 확장 전략 등을 쉽게 정리할 수
있는 **리서치 템플릿**을 사용합니다. 리서치 템플릿은 꾸준히 발전하고 있습니다.

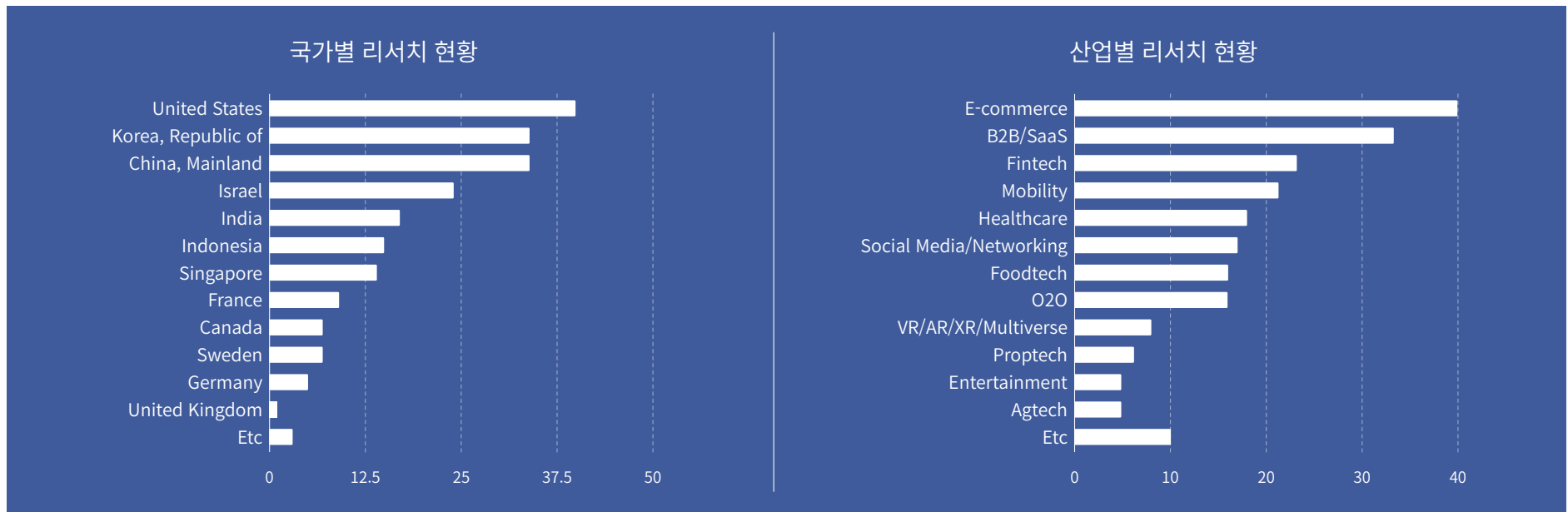
리서치 방식

특정 분야·관점에 매몰된 리서치를 지양하고자 다양한 배경을 가진 크루가 하나의
팀이 되어 리서치합니다. 팀 간 토론까지 이뤄져 끈끈한 유대감도 형성됩니다.

So we built Product World - Research

프세는 9개월 동안 월평균 25개, 총 225개의 리서치를 완료했습니다.

[프세에서 리서치한 대표적인 기업]



What's Next?

다양한 인재 Pool과 높은 유대감으로 만들어가는 임팩트

프세는 유대감 높은 커뮤니티, 전문성 있는 리서치를 기반으로 더 다양한 활동을 할 예정입니다.

프세톤

크루의 기발한 아이디어로 직접 아이템을 기획하고 개최하는 프세만의 '해커톤' 이벤트

외부 프모데이

기존 프모데이의 발전된 세션으로 실제 VC에 피드백을 받으며 진행하는 데모데이

비즈니스 컨설팅

VC의 잠재적 투자기업 분석, 유저 리서치 등 다양한 비즈니스에 실제로 컨설팅

프세레터

프세의 비즈니스 리서치, 인사이트 등을 취합하여 외부 사람에게 뉴스레터 발송

프세 테스트

프세 리서치 자료를 기반으로 해외 비즈니스에 관한 시험 문제를 풀어보는 테스트

프세와 함께하세요 :)

| 프세 인스타그램 <https://www.instagram.com/the.product.world>

| 프세 페이스북 그룹 <https://www.facebook.com/groups/theproductworld>

| 제휴 제안 theproductworld.kr@gmail.com